

## [ 2024 글로벌 아웃도어 스포츠 브랜드 육성 사업 모집 공고 ]

한국아웃도어스포츠산업협회는 산업통상자원부에서 진행하는 [글로벌브랜드육성사업]을 수행하고 있습니다. 이에 글로벌 브랜드로 성장하고자 하는 아웃도어 스포츠 브랜드를 모집하고자 하오니 많은 참여 바랍니다.

### 1. 사업개요

- 사업명 : 2024 글로벌 브랜드 육성 (아웃도어/스포츠 분야)
- 모집 분야 : 성장기 브랜드, 성숙기 브랜드
- 신청 자격(공통)
  - 아웃도어 스포츠 패션 의류, 용품(섬유제품) 대상 국내에서 아웃도어/스포츠 브랜드를 운영하고 있는 중소기업
  - 대표자가 국내 국적 보유자, 사업자등록증 소재지가 국내인 기업
  - 국세 및 지방세 납부 완료 기업(2023년 대차대조표 제출)

성장기 브랜드	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 아웃도어/스포츠 브랜드 운영 7년 이상으로 국내/외 유통 판로를 보유하고 있는 성장 가능성이 있는 중기업</li><li>✓ 중기업 : 제조업(의복, 의복 액세서리 제조업(C14), 가죽 가방 및 신발 제조업(C15) 매출 1,500억 원 이하</li></ul>
성숙기 브랜드	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 아웃도어/스포츠 브랜드 운영 7년 이하로 국내 유통 판로를 확장하고자 하는 성장 가능성이 있는 소기업</li><li>✓ 소기업 : 제조업(의복, 의복 액세서리 제조업(C14), 가죽 가방 및 신발 제조업(C15) 매출 120억 원 이하</li></ul>

### 2. 지원내용

- 선정규모
  - 성장기 브랜드 10개사, 성숙기 브랜드 5개사
- 공통 지원
  - 트렌드 페어 참가 지원(기능성 소재 매칭 데이, 바이어 매칭 상담)
  - 제품 개발을 위한 맞춤형 컨설팅 연계
  - 역량강화 프로그램 참여 지원

**< 역량강화 상세 프로그램 >**

평가항목	내용
맞춤형 컨설팅	1:1 맞춤형 브랜드 컨설팅 지원
투자 매칭 연계 및 컨설팅	비즈니스 확대 위한 컴퍼니빌더 투자 연계
유통연계	국내외 온·오프라인 연계 지원
생산 및 소재 연계	국내 봉제 및 소재 업체 정보 제공 및 매칭 지원
분야별 에듀팅	글로벌패션포럼 및 교육 세미나 지원
지식 재산권 보호	국내외 지식 재산권보호 위한 침해대응, 교육, 컨설팅 등
시제품 제작	기능성 향상 및 디자인 개선을 위한 시제품 제작비 지원

■ 성장기/성숙기 차등 지원

성장기 브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 비즈니스 바우처 (500만원 이내) 지원</li> <li>✓ 제품 개발 시 활용 가능</li> <li>✓ 소재 연계 지원(200만원 이내) 지원</li> </ul>
성숙기 브랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 국내 봉제 기업 생산 지원(기업별 2,000만원 이내)</li> <li>✓ 글로벌 아웃도어/스포츠 전시 참여(공동관 형태)</li> </ul>

3. 신청 방법 및 제출 서류

- 신청 방법 : 온라인 신청양식 작성 및 첨부서류 제출
- 신청 기간 : 2024.05.20(월) ~2024.06.09(일)
- 제출 서류

필수	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기본정보 온라인 등록</li> <li>✓ 2023년도 매출 증빙(부가가치세표준증명원)</li> <li>✓ 2022년도 매출 증빙((표준재무제표증명원, 소득금액증명원, 부가세표준증명원 중 택 1)</li> <li>✓ 사업자등록증</li> <li>✓ 국세/지방세 완납 증명서</li> <li>✓ 신청서(대표 제품 이미지 5컷 이상 포함)</li> <li>✓ 브랜드 로고(AI/png 파일)</li> </ul>
선택	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 브랜드 소개서(자유양식)</li> <li>✓ '22~23 수출실적증명서(한국무역협회 발급분)</li> <li>✓ 특허 및 품질 인증 관련 자료 등</li> </ul>

#### 4. 평가 기준

정량 평가	매출실적	국내외 매출액
	수주 참가	수주회 참가 이력
	기업 적합도	아웃도어/스포츠 섬유제품 개발
정성 평가	브랜드 포트폴리오	브랜드 성장 목표 및 운영 관련
	제품 경쟁력	기능성/차별성/시장성
	성장 가능성	발전 가능성, 잠재력

\*전문가 서면 평가를 통해 최종 선정

#### 5. 문의

한국아웃도어스포츠산업협회 패션산업실

[koia@koia.org](mailto:koia@koia.org) 02-3454-1612